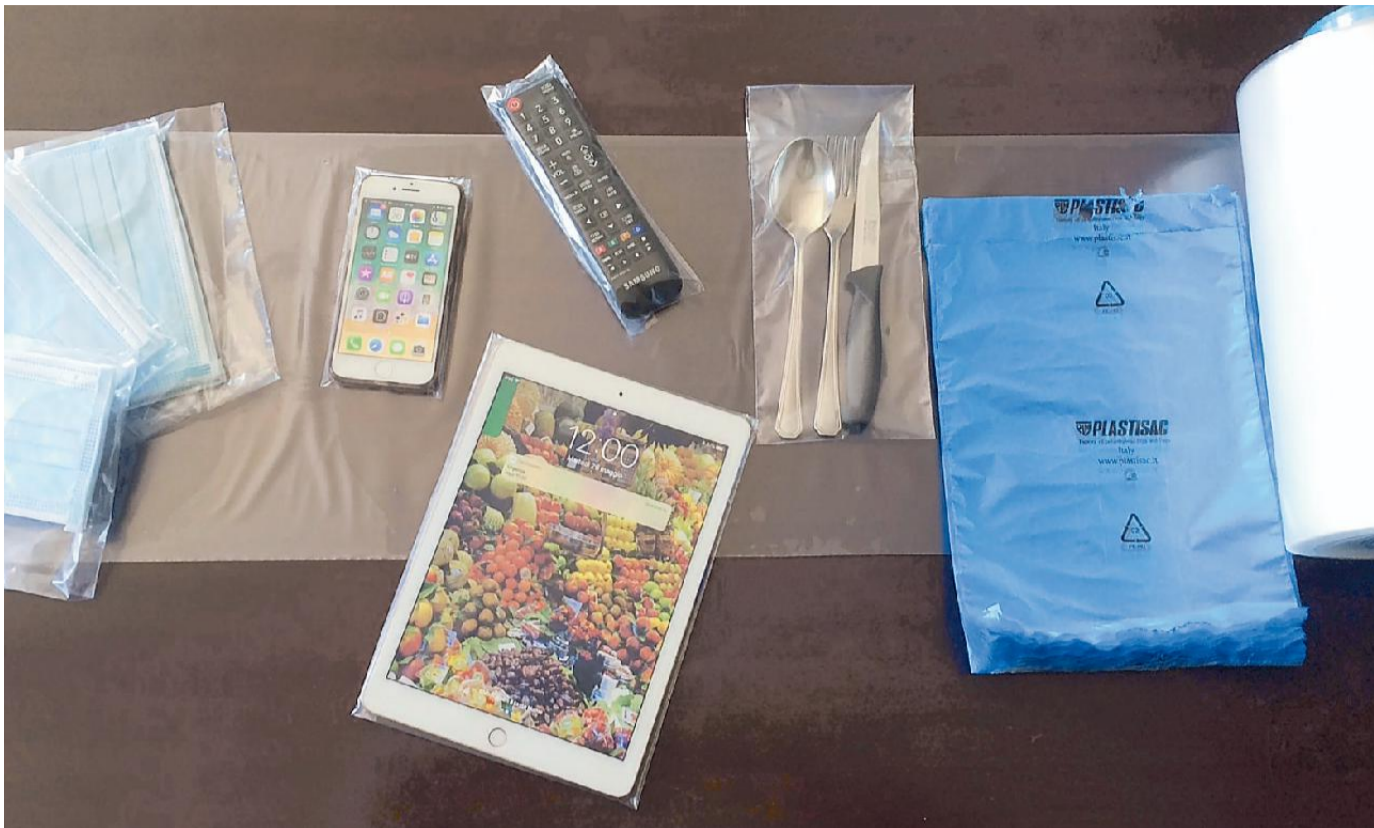


L'allarme globale



Le cover prodotte da Plasticsac per mascherine, cellulari, tablet, telecomandi e posate e il sacchetto-guanto

Arriva la cover usa e getta per tablet, cellulari e borse

Nuova linea di Plasticsac per mantenere sanificati gli oggetti di uso quotidiano Bergamaschi: «L'idea mi è venuta pensando ai telecomandi degli alberghi»

Monica Viviani / MANTOVA

Li hanno chiamati "Happy cover", sono monouso e servono a proteggere e mantenere igienizzati telefonini, tablet, telecomandi, posate, spazzole, attrezzi sanitari come anche le borse degli atleti che ricominceranno a frequentare le palestre. Li sta producendo Plasticsac, l'azienda con stabilimento alle porte della città specializzata in imballaggi in polietilene. Dopo i copri-sedile realizzati per gli autobus della flotta Apam in modo da indicare ai passeggeri i posti non occupabili per le distanze di sicurezza, la nuova sfida parte da lontano: «Ho sempre pensato di realizzare questo tipo di imballaggio monouso per i telecomandi in dotazione nelle stanze degli alberghi come forma di tutela dell'igiene - racconta il titola-

re Mauro Bergamaschi - Ora per far fronte all'emergenza sanitaria determinata dal Covid-19 si è fatta sempre più insistente la necessità di proteg-

GIOVANI INDUSTRIALI

Seminario online sulla crisi Covid e come uscirne

Oggi dalle 15 alle 16, il gruppo Giovani Industriali promuove un webinar di presentazione del libro "Covid-19, 16 passi per uscire dalla crisi" di Giovanni Bonini, già consulente dell'Agenzia Spaziale Europea che sarà presente. Introduzione del presidente di Confindustria Edgardo Bianchi. Iscrizione sul portale www.assoservizi.mn.it

gere dal contatto anche altri oggetti di uso quotidiano a partire dalle mascherine che devono essere imbustate o qualsiasi altro dispositivo di sicurezza, per arrivare fino al telefonino e al tablet, come agli strumenti da lavoro di parrucchieri e dentisti, ma anche le posate utilizzate in alberghi e ristoranti o le borse di chi frequenta le palestre. E in base a quanto ci risulta in Europa non c'è un prodotto simile».

Pensate per i rivenditori e non per la vendita diretta al pubblico, le "Happycover" sono in polietilene a bassa e alta densità, idonee al contatto alimentare, riciclabili al 100% e personalizzabili. La linea comprende cinque formati e dimensioni «che permettono di mantenere igienizzato l'oggetto dopo la sua sanificazione»: il copri telefo-

no-tablet è una busta protettiva monouso chiusa con adesivo o cerniera «che mantiene inalterate le funzioni del riconoscimento facciale, delle impronte digitali e il normale utilizzo touch dello schermo»; il porta-posate è pensato per alberghi, ristoranti e bar; poi ci sono il copri-telecomando, le buste e le bobine per il confezionamento manuale o automatico di mascherine e Dpi e infine il sacchetto guanto «che rappresenta un'alternativa ai guanti monouso per entrare in contatto con qualsiasi superficie proteggendo le mani da possibili contaminazioni».

Racconta Bergamaschi che la domanda da cui è partito è stata «con cosa si rischia di più il contagio da contatto?» e non è escluso che presto la linea si allarghi ancora. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONFCOMMERCIO

Plateatici per i negozi: Comune quasi pronto Ok dalla categoria



Già 30 tra bar e ristoranti hanno potuto allargare il plateatico

MANTOVA

Deve essere ancora deliberato dalla giunta e allo sportello unico stanno studiando il percorso tecnico per renderlo possibile a breve: il Piano Mantova varato dal Comune per l'emergenza Covid prevede i plateatici non solo per bar e ristoranti ma anche per i negozi. Lo conferma il vicesindaco e assessore alle attività produttive Giovanni Buvoli: «È una misura che avevamo annunciato già durante il primo incontro con le categorie economiche e professionali dedicato al Piano Mantova - dichiara - È nostra intenzione fare in modo che i negozi possano esporre la propria merce all'esterno, davanti alle vetrine, per evitare assembramenti in spazi chiusi che spesso sono di piccole dimensioni e anche il rischio che si creino code in strada». Se per l'ampliamento gratuito dei plateatici per le attività dei pubblici esercizi e la possibilità di nuovi plateatici per chi non li aveva, si è potuti intervenire in deroga a un regolamento già esistente, per questa nuova possibilità «lo sportello Unico - aggiunge Buvoli - sta studiando il percorso tecnico per renderla possibile in tempi brevi». Un'iniziativa, quella di concedere il plateatico anche alle attività com-

merciali che ha subito trovato sostegno in Confcommercio secondo la quale darebbe sicuro sollievo ai negozi alle prese con i contingentamenti dei clienti all'interno dei locali imposti dalle norme anti-Covid.

«Avevamo lanciato questa idea all'amministrazione comunale già a marzo scorso, in uno dei numerosi confronti nell'ambito del Piano Mantova - spiega Stefano Gola, vicepresidente di Confcommercio Mantova con delega al territorio - Dal punto di vista commerciale, la città è caratterizzata da esercizi di piccole e medie dimensioni, dove, alla luce delle nuove prescrizioni, possono accedere contemporaneamente uno, al massimo due clienti e questa limitazione impatta molto sulle attività. Un'estensione dell'area espositiva all'esterno del locale, ovviamente dove ci sono le condizioni per farlo, agevolerebbe sicuramente gli operatori, anche, e penso soprattutto al settore moda, in vista dell'avvio dei saldi estivi che attireranno maggiori flussi. Le dichiarazioni del vicesindaco ci rassicurano e confidiamo che anche i negozianti a breve potranno chiedere l'attivazione del plateatico». Intanto già 30 tra bar e ristoranti hanno chiesto e ottenuto l'ampliamento. —

CALDO IN ARRIVO?

Da SPAZIO trovi tutte le migliori marche di **condizionatori**

Ti aspettiamo
Mantova | Via Martiri di Belfiore 6/B
 San Giorgio di Bigarello | 0376 270350

www.spaziospa.com Seguici su Facebook

CI TROVIA **PIACENZA** | **CALMASINO** | **COLOGNO**
CREMONA | **MANTOVA** | **TRENTO** | **VERONA**